

Framtidens energidryck har landat – PerfectTed satsar på Sverige

▼ När det brittiska matchamärket PerfectTed intog scenen i BBC:s Dragon's Den 2024 fångade de omedelbart uppmärksamhet – både från investerarna och från nyfikna branschaktörer. En av dem var David Gray, CEO på Soda Nation Food and Bev, som beskriver ögonblicket som startskottet på något stort.

TEXT: REDAKTIONEN

Några minuter in i presentationen insåg vi att det här var något unikt. Innan de ens var klara hade vi redan skickat iväg ett mejl, berättar han.

Kort därefter blev PerfectTed den mest framgångsrika satsningen i Dragon's Dens historia, med samtliga drakar intresserade. Idag är varumärket Europas ledande aktör inom premium matcha – och nu tar de klivet in på den svenska marknaden.

PerfectTed finns redan hos detaljhandelsjättar som Tesco, Whole Foods och Harrods, och har tagit plats i premiumcaféer som Joe & The Juice. I Sverige har produkten börjat etablera sig via EKO Stormarknad, Gottebiten och distributörer som Flaivy och Sanjogruppen. Enligt Soda Nation pågår samtal med flera aktörer i dagligvaruhandeln för att ytterligare öka tillgängligheten.

– Intresset från svenska handlare är stort. Det finns en tydlig efterfrågan på rena, naturliga alternativ till de traditionella energidryckerna, säger David Gray.

PerfectTed bygger på 100 % premium matcha från Japan – utan tillsatt socker eller konstgjorda ämnen. Kombinationen av naturligt koffein och L-teanin ger långvarig energi utan den typiska "kraschen" som vanliga energidrycker ofta medför. Drycken är dessutom rik på antioxidanter och har snabbt blivit ett alternativ för hälsointresserade konsumenter – från studenter till träningsentusiaster.

Mot bakgrund av att SVT nyligen rapporterat om energidryckers påverkan på unga – både fysiskt och mentalt – ser

PerfectTed sig som ett hälsosamt och hållbart svar på problemet.

PerfectTed grundades av Marisa Poster, Teddie Levenfiche och Levi Young – tre unga entreprenörer med en tydlig mission: att förändra energidrycksmarknaden i grunden. Det är även viktigt för dem att kommunicera värdet av äkta matcha till både handlare och slutkunder. Tillgången på premium matcha blir allt sämre globalt, men PerfectTed har sedan länge säkrat avtal med de största och mest ansedda odlarna i Japan.

PerfectTed är nu det bäst säljande te- och matchamärket på Amazon UK och har klättrat upp till plats 18 bland samtliga drycker – före jättar som Coca-Cola. Expansionen fortsätter i snabb takt, och Sverige är en viktig marknad.

Marisa Poster - PerfectTeds Grundare med Framtidens Energidryck



Den kolsyrade matchan finns i fyra fräscha smaker



PerfectTed finns som kolsyrad dryck, kapslar och matchapulver man kan bland i varm eller kall dryck

För detaljhandeln innebär detta ett spännande tillfälle att lyfta fram en ny typ av premiumdryck – med tydligt ursprung, hög kvalitet och växande efterfrågan från unga och medvetna konsumenter.

– PerfectTed representerar mer än bara en dryck. Det är en ny livsstil – energigivande, naturlig och modern, säger David Gray.

Tips: Så förmedlar du värdet av premium matcha!

För att underlätta för butiker och personal att förstå vad som särskiljer äkta matcha från lågkvalitativa alternativ, delar PerfectTed tre nyckelfaktorer:

- **Färgen:** Premium matcha är klart grön tack vare högt klorofyllinnehåll och skuggodling.
- **Smaken:** Balanserad, mild och med naturlig umami – inte bitter.
- **Konsistens:** Löser sig lätt i vatten utan klumpar, fri från fyllnadsmedel.



David Gray är CEO och en av grundarna av Soda Nation Food & Bev

PerfectTed har kapslar som passar de flesta kapselmaskiner

Intresset från svenska handlare är stort. Det finns en tydlig efterfrågan på rena, naturliga alternativ till de traditionella energidryckerna,

David Gray

A matcha boost isn't like the rest.

Lighter on caffeine, different in effect.



Undvik koffeinkraschen med PerfectTed!